

# Media PMI.it: un anno di grandi eventi nella cinquantesima puntata del suo podcast

"Punto PMI", podcast settimanale della testata PMI.it, edita dal Gruppo Triboo, che fornisce approfondimenti, analisi e sintesi a cura della redazione, compie un anno e taglia il traguardo delle prime cinquanta puntate realizzate. Il format offre il meglio della settimana, a partire dai contenuti pubblicati sul webmagazine PMI.it. Una finestra sulle notizie più importanti dal mondo delle imprese italiane al mercato del lavoro,

dal fisco all'attualità economico-finanziaria, lasciando spazio anche alle domande dei lettori, a cui viene data una risposta cercando di chiarire eventuali dubbi su normative e novità. Si tratta di un podcast originale di T-Podcast, casa di produzione audio del Gruppo Triboo, seguito da decine di migliaia di utenti affezionati, curato da Fabio Donolato, conduttore e autore radiofonico, e da Barbara Weisz. Lanciato duran-

te lo scoppio del conflitto russo-ucraino, il progetto racconta da allora un mondo in continua evoluzione e un'Italia che fronteggia le proprie sfide di business e politica economica, che si traducono in altrettante misure, programmi e strategie che influiscono fortemente sulle famiglie e sulle imprese. In questo modo il pubblico può ascoltare, oltre che leggere, quanto viene pubblicato online. In soli dieci minuti,

ogni settimana, grazie a "Punto PMI" tutti gli utenti possono approfondire le più importanti novità, attraverso i principali canali di fruizione podcast. I trentamila ascoltatori del podcast si aggiungono quindi agli oltre tre milioni di utenti online e agli oltre seicentomila iscritti alla newsletter di PMI.it, completando così l'ecosistema multimediale digitale della testata di riferimento B2B del Gruppo Triboo.

